

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
PHƯỜNG ĐỒNG TÂM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /KH-UBND

Đồng Tâm, ngày 04 tháng 12 năm 2024

**KẾ HOẠCH**  
**Cao điểm truyền thông về an toàn thực phẩm**  
**trên địa bàn phường Đồng Tâm giai đoạn 2024 - 2025**

Thực hiện Kế hoạch số 298/KH/UBND ngày 02/12/2024 của UBND quận Hai Bà Trưng về việc cao điểm truyền thông về an toàn thực phẩm trên địa bàn quận giai đoạn 2024 - 2025, UBND phường Đồng Tâm xây dựng Kế hoạch cao điểm truyền thông về an toàn thực phẩm trên địa bàn phường giai đoạn 2024 - 2025 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Tuyên truyền tạo chuyển biến thực chất trong nhận thức và hành động của các chủ thể bao gồm: người tiêu dùng, người quản lý, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm, trong đó chú trọng khơi dậy và phát huy cao độ ý thức về quyền lợi hợp pháp, chính đáng của người dân được sử dụng thực phẩm an toàn, được bảo vệ sức khỏe; quyền của người tiêu dùng thực phẩm, đồng thời là khách hàng, là thị trường có vai trò quyết định sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền nhằm góp phần xây dựng nếp sống văn minh, trong đó, an ninh, an toàn thực phẩm (ATTP) được đề cao, trở thành yêu cầu thường trực, bắt buộc; kiên trì đấu tranh trên mặt trận truyền thông với mọi đối tượng, mọi hành vi gây mất an toàn, vệ sinh thực phẩm, gây nguy cơ dịch bệnh, tổn hại đến sức khỏe cộng đồng.

- Mở đợt cao điểm truyền thông xuyên suốt giai đoạn 2024 - 2025; truyền thông liên tục, thường xuyên, định kỳ, đồng thời có trọng tâm, trọng điểm, truyền tải các thông điệp hữu ích, dễ nhớ, dễ làm, dễ lan tỏa trong cuộc sống.

- Đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền, kết hợp các loại hình thông tin truyền thống và hiện đại, chú trọng các loại hình truyền thông mới, tối đa hóa tiếp cận các đối tượng thụ hưởng thông tin.

**II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH**

**1. Nội dung tuyên truyền**

- Thường xuyên, kiên trì tuyên truyền khẳng định và làm nổi bật quan điểm của Đảng ta rất quan tâm đến công tác ATTP; gắn ATTP với vấn đề an ninh theo tinh thần Chỉ thị số 17-CT/TW ngày 21/10/2022 của Ban Bí thư Trung ương về tăng cường bảo đảm an ninh, ATTP trong tình hình mới; Chỉ thị số 34-CT/TU

ngày 16/8/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy “Về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng đối với vấn đề bảo đảm an ninh, ATTP trong tình hình mới” trên địa bàn thành phố Hà Nội, coi “An ninh, ATTP là vấn đề hệ trọng, vừa cấp bách, vừa lâu dài; tác động, ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe Nhân dân, chất lượng giống nòi dân tộc”; Kế hoạch số 206-KH/QU ngày 13/9/2024 của Quận ủy Hai Bà Trưng triển khai Chỉ thị 34-CT/TU ngày 16/8/2024 của Thành ủy Hà Nội.

- Phổ biến, giáo dục pháp luật về ATTP: Luật An toàn thực phẩm và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật; quyền và nghĩa vụ của người cung ứng và người tiêu dùng thực phẩm, trong đó có việc yêu cầu tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật; các quy định, tiêu chuẩn, quy chuẩn, yêu cầu chuyên môn với các chủ thể và các công đoạn cung ứng thực phẩm. Tăng cường lồng ghép tuyên truyền các nội dung về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhấn mạnh nhóm quyền “lựa chọn” để phát tín hiệu thị trường, cảnh báo cộng đồng, đấu tranh, lên án các chủ thể vi phạm pháp luật, tẩy chay sản phẩm thực phẩm vi phạm tiêu chuẩn, quy chuẩn về vệ sinh, an toàn.

- Phổ biến kiến thức, kỹ năng thực hành đúng về ATTP cho người tiêu dùng, người quản lý, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm nhằm hạn chế các vụ ngộ độc và các bệnh truyền nhiễm qua thực phẩm. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, không mua thực phẩm không bảo đảm chất lượng, vệ sinh ATTP được bày bán tại lòng đường, vỉa hè (không được che đậy hoặc không có tủ đựng thực phẩm chuyên dụng, không sử dụng găng tay, khẩu trang khi chế biến thực phẩm, không rõ nguồn gốc xuất xứ), tạo thói quen quét mã QR truy xuất nguồn gốc xuất xứ hàng hóa. Tuyên truyền đề cao yếu tố đạo đức của người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Kịp thời cảnh báo các yếu tố, hành vi có nguy cơ gây mất ATTP từ cả hai phía: người tiêu dùng và người cung ứng thực phẩm.

- Thông tin tôn vinh các doanh nghiệp, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm làm tốt công tác ATTP, biểu dương kịp thời các điển hình tiên tiến, mô hình sản xuất, chế biến thực phẩm an toàn; lan tỏa rộng rãi các địa chỉ cung ứng thực phẩm an toàn để người dân, người tiêu dùng thực phẩm ủng hộ, lựa chọn.

- Công khai thông tin các doanh nghiệp, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm mất an toàn, đã bị các cơ quan chức năng xử phạt, nhắc nhở; tiếp tục công khai thông tin nhắc nhở đến khi các đơn vị sau khi đã khắc phục, sửa đổi, bảo đảm ATTP. Đẩy mạnh các tin, bài, sản phẩm truyền thông có nội dung phê phán, đấu tranh với các đối tượng, hành vi vi phạm ATTP, hằng ngày, hằng tuần và trong các dịp cao điểm về ATTP như: Tháng hành động về ATTP, Tết Trung thu, Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán,...

## **2. Hình thức tuyên truyền**

### *2.1. Tuyên truyền trên báo chí*

Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông triển khai công tác tuyên truyền an toàn thực phẩm trên địa bàn Quận giai đoạn 2024 - 2025, đảm bảo hiệu quả, kịp thời; hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú; chú trọng ứng dụng công nghệ hiện đại trong công tác tuyên truyền.

## *2.2. Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử phường, mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở*

- Thường xuyên cập nhật thông tin trên Trang Zalo OA, Trang thông tin điện tử phường về kết quả nhiệm vụ được giao trong công tác triển khai an toàn thực phẩm trên địa bàn Quận, phường giai đoạn 2024 - 2025; lan toả những thông tin tích cực, gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác bảo đảm ATTP của phường; góp phần cùng với các cơ quan báo chí, truyền thông đấu tranh, phê phán các hành vi gây mất ATTP.

- Hệ thống thông tin cơ sở bám sát chỉ đạo, định hướng tuyên truyền, hướng dẫn của cơ quan chức năng về công tác ATTP, chủ động xây dựng các chương trình phát thanh phát trên loa truyền thanh, thông tin trên hệ thống bảng tin và bảng tin tại tổ dân phố, tuyên truyền về an toàn thực phẩm của địa phương để người dân được biết và thực hiện; qua đó thống nhất nhận thức và hành động của hệ thống chính trị, của mọi người dân trên địa bàn phường kiên quyết đấu tranh với các hành vi mất ATTP ngay tại khu dân cư, phát huy tinh thần nhân dân tự quản, tự giác nhắc nhau, không khoan nhượng, không thỏa hiệp với các hành vi, biểu hiện mất ATTP.

## *2.3. Tuyên truyền qua tập huấn kiến thức cho các chủ thể*

Các Phòng: Y tế, Kinh tế quận chủ trì tập huấn quy chuẩn kỹ thuật và quy định cụ thể về điều kiện bảo đảm ATTP đối với các chủ thể là người tiêu dùng, người quản lý, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm thuộc lĩnh vực được phân công quản lý; đề cao văn hóa, đạo đức trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm - ngành hàng có ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng con người, giống nòi dân tộc. Nội dung và các hoạt động tập huấn thường xuyên được cung cấp đến báo chí, truyền thông để phối hợp tuyên truyền.

## *2.4. Tuyên truyền cổ động trực quan, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao*

Triển khai tuyên truyền các tờ rơi, panô, áp phích, tranh cổ động... về đề tài ATTP do ngành y tế cung cấp; tuyên truyền lồng ghép thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao trên hệ thống bảng tin điện tử công cộng (màn hình LED)... tại trụ sở cơ quan, đơn vị, các cơ sở vui chơi, giải trí... với các hình thức phù hợp

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Cán bộ Văn hóa và Thông tin phường:**

- Tham mưu UBND phường chỉ đạo thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị, bộ phận liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp với trạm y tế chú trọng thông tin, tuyên truyền trong Tháng hành động về ATTP, dịp Tết và mùa lễ hội năm 2025.

- Tích cực đăng tải, thông tin kịp thời về hoạt động triển khai công tác bảo đảm ATTP; lan toả những thông tin tích cực, gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác bảo đảm ATTP của Thành phố trên Trang Zalo OA, Cổng thông tin điện tử của quận.

- Trang trí, cổ động trực quan, các chương trình văn hóa, văn nghệ trên địa bàn phường giai đoạn 2024 - 2025.

- Tham gia, tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, TDTT và các hình thức khác... tại các địa điểm công cộng trên địa bàn phù hợp theo yêu cầu tuyên truyền.

- Tổng hợp báo cáo kết quả triển khai tuyên truyền về công tác bảo đảm ATTP trên địa bàn phường theo quy định.

## **2. Trạm y tế phường:**

- Thường xuyên cung cấp nội dung thông tin tuyên truyền về công tác bảo đảm ATTP, đặc biệt là thông tin chuyên môn có tính chất cảnh báo nguy cơ mất ATTP. Là đầu mối tổng hợp thông tin các doanh nghiệp, đơn vị vi phạm quy định về ATTP để đăng tải công khai trên các phương tiện truyền thông.

- Chủ động, kịp thời, định kỳ cập nhật thông tin về ATTP trên Cổng Thông tin điện tử của Sở Y tế để cung cấp cho Trang thông tin điện tử phường khai thác thông tin.

- Tham mưu tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về ATTP cho cán bộ quản lý ATTP, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, người tiêu dùng thuộc phạm vi quản lý.

## **3. Các cơ sở giáo dục trên địa bàn phường:**

- Tổ chức tuyên truyền, giáo dục kiến thức về ATTP trong trường học, huy động giáo viên và phụ huynh, học sinh tham gia tích cực vào công tác bảo đảm ATTP.

- Mở đợt cao điểm truyền thông về ATTP tới phụ huynh, học sinh, đặc biệt quán triệt các kỹ năng thực hành ATTP trong và xung quanh cổng trường học; thường xuyên đăng phát nội dung cảnh báo trên trang, cổng thông tin điện tử của các trường, mạng xã hội, các nhóm tin nhắn nội bộ, hệ thống phát thanh trong và quanh cổng trường học.

## **4. Cán bộ Tài chính kế toán:**

- Tham mưu UBND phường bố trí về kinh phí thực hiện Kế hoạch cao điểm truyền thông về an toàn thực phẩm trên địa bàn phường Đồng Tâm giai đoạn 2024 - 2025 đảm bảo đúng quy định.

**5. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam phường, Hội Cựu chiến binh, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh phường:**

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động người dân tích cực tham gia công tác bảo đảm ATTP; phát động các phong trào bảo đảm ATTP gắn với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, nhằm thúc đẩy việc hình thành hành vi sản xuất, chế biến, kinh doanh, tiêu dùng thực phẩm an toàn trong cộng đồng.

Trên đây là Kế hoạch cao điểm truyền thông về an toàn thực phẩm trên địa bàn phường Đồng Tâm giai đoạn 2024 - 2025. UBND phường đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội phường, các đơn vị, bộ phận liên quan triển khai các nội dung của kế hoạch.

***Nơi nhận :***

- Phòng y tế quận ;
- Đảng ủy phường;
- Đ/c Chủ tịch UBND phường ;
- Như trên ;
- Lưu: VP./.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Vũ Thị Thu Hằng**